Эмодзи или Эмоджи(История создание, общение 21 века)

1: Здравствуйте, продолжая тему предыдущего выступления мы хотели бы вам рассказать о Эмодзи.

2: Что же такое Эмодзи? **Эмо́дзи**  — язык идеограмм и смайликов, используемый в электронных сообщениях и веб-страницах. Этот графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, появился в Японии и распространился по всему миру.

Так же существует еще одно более простое определение Эмодзи в котором говорится, что **Эмодзи** или **эмоджи** – набор символов или картинок, которыми можно выразить эмоции при письме.

Очень часто их называют смайлами, но существует несколько существенных отличий, основное среди которых в том, что эмодзи могут использоваться не только в личной переписке, но и в публичных текстах для привлечения внимания читателя.

1: Откуда они появились? Первые эмодзи создал в 1998 или 1999 году Сигэтака Курита — член группы, работавшей над созданием платформы [мобильного Интернета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) [i-mode](https://ru.wikipedia.org/wiki/I-mode), которая была запущена в сети оператора [NTT DoCoMo](https://ru.wikipedia.org/wiki/NTT_docomo). Первый набор из 172 символов эмодзи размером 12×12 пикселей был разработан в составе функций обмена сообщениями для i-mode с целью облегчения электронного общения и стал характерной особенностью, отличающей эту платформу от других служб[[2]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8#cite_note-2).

Однако в 1997 году [Николя Лауфрани](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8F_%D0%9B%D0%B0%D1%83%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8)[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8#cite_note-Le_Figaro-3), обратив внимание на рост популярности [ASCII-эмотиконов](https://ru.wikipedia.org/wiki/ASCII-%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0) в мобильных технологиях, начал экспериментировать с анимированными [смайликами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%B8%D0%BA)[[4]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8#cite_note-4), с целью создания красочных значков, которые соответствовали бы существовавшим изначально ASCII-эмотиконам, состоящим из простых знаков препинания, чтобы усовершенствовать их для более интерактивного использования в цифровом общении. Из них Лауфрани создал первые графические эмотиконы и составил онлайн-словарь эмотиконов[[5]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8" \l "cite_note-5), разбитый на отдельные категории: «Классические», «Эмоции», «Флаги», «Праздники», «Развлечения», «Спорт», «Погода», «Животные», «Еда», «Национальности», «Профессии», «Планеты», «Зодиак», «Младенцы»; впервые эти изображения были зарегистрированы в 1997 году в Бюро регистрации авторских прав США, впоследствии эти значки были размещены в виде файлов [.gif](https://ru.wikipedia.org/wiki/GIF) в [Интернете](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) в 1998 году и стали первыми в истории графическими эмотиконами, применяемыми в технологиях[[6]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8#cite_note-6). В 2000 году «Каталог эмотиконов», созданный Лауфрани, стал доступен в Интернете для скачивания пользователями на сотовые телефоны через сайт smileydictionary.com, на котором было собрано более 1000 графических эмотиконов-смайликов и их ascii-версий.

2: В основном об Эмодзи все знают из своего смартфона, однако Эмодзи используются не только для общения, но и, например, в маркетинге

Примеры успешных использований эмоджи в маркетинге

Скептики могут сказать, что добавленные в текст рекламного объявления смайлики не смогут повлиять на продвижение товара или услуги, но существует несколько успешных примеров обратного:

* Сеть пиццерий Domino's. Ими был запущен чат-бот, реагирующий на смайл в вид кусочка пиццы, который тут же связывался с клиентом для уточнения деталей и доставки пиццы;
* Цветочный сад от Miracle-Gro. Компания, специализирующаяся на садоводстве, предложила сделать репост emoji-цветка, который понравился с их виртуальной клумбы. Количество репостов – более 1,6 млн.;
* NASCAR. Компания создала на своей страничке в Twitter пост, выполненный в виде настоящего произведения искусства;
* Disney. В YouTube можно найти ролик от этой компании, выполненный в стиле emoji, который положил начало целой серии подобных мультфильмов.

Подобных примеров сотни, но использовать эмоджи в качестве дополнительного инструмента необходимо аккуратно, так можно просто отпугнуть клиента слишком дружеским обращением.

1: В зависимости от операционных систем, браузеров и сервисов для общения, эмодзи-смайлы [могут выглядеть по-разному](http://softobase.com/ru/vopros/pochemu-emoji-smayly-inogda-vyglyadyat-po-raznomu).

Поскольку большинство сайтов используют кодировку UTF-8, не исключено, что вместо смайлов вы увидите пустые квадратики. Впрочем, в последнее время разработчики браузеров решают эту проблему. Наиболее корректно показывает Emoji последняя версия web-обозревателя [Internet Explorer](http://softobase.com/ru/internet-explorer-free-download" \t "_blank). Поддержка японских пиктограмм реализована также в обновленном [Google Chrome](http://softobase.com/ru/google-chrome" \t "_blank). Большую часть смайликов поддерживают [Opera](http://softobase.com/ru/opera" \t "_blank), [Firefox](http://softobase.com/ru/firefox" \t "_blank) и [Яндекс.Браузер](http://softobase.com/ru/chromium-browser-yandex-internet" \t "_blank). А вот пользователям Интернет-навигаторов [Orbitum](http://softobase.com/ru/orbitum-browser" \t "_blank), [Vivaldi](http://softobase.com/ru/vivaldi" \t "_blank), [UC Browser](http://softobase.com/ru/uc-browser) мы не рекомендуем активно общаться при помощи Эмодзи - вы не увидите, как минимум, 60% того, что отправите или получите.

Также имеет значение версия ОС. В Windows 10 отображается больше эмодзи-смайликов, чем в Windows 8, а в 7 версии их и того меньше. В XP они не поддерживаются вообще. Интересно, что в 8 и 10 версии операционки от Microsoft большинство из них уже интегрированы в [виртуальную клавиатуру](http://softobase.com/ru/vopros/kak-vklyuchit-emoji-v-windows-8), однако пользоваться ей не очень удобно.

2: Применение emoji-символов – это широкий простор для творчества и креатива, с их помощью можно:

* обратить внимание пользователя, получив увеличение трафика;
* визуализировать эмоции, сделав общение более непринужденным;
* привлечь иностранных пользователей, так как это язык международный;
* уменьшить место на дисплее мобильных устройств, дав пользователю возможность получить больше информации.